

OPIS PREDMETU ZÁKAZKY

Predmetom zákazky s názvom „Komplexná produkcia TV spotov a rádio spotov na propagáciu vyhlásených výziev Operačného programu Kvalita životného prostredia“ je komplexná produkcia desiatich 30“ sekundových TV spotov a desiatich 30“ sekundových rádio spotov zameraných na informovanie verejnosti o vyhlásených výzvach Operačného programu Kvalita životného prostredia (ďalej aj „OP KŽP“), z ktorého sa v programovom období 2014-2020 podporujú projekty zamerané na udržateľnosť a efektívne využívanie prírodných zdrojov, zabezpečujúce ochranu životného prostredia, aktívnu adaptáciu na zmenu klímy.

Komplexná produkcia spotov zahŕňa:

- 10x 30“ sekundový TV spot
- 10x 30“ sekundový rádio spot

Predmetom je vypracovanie jednotného konceptu zadaného spotu, a to minimálne v jednej verzii, ktorej súčasťou bude vypracovaný námet a scenár vrátane storyboardov osobitne pre každý spot zameraný na publicitu konkrétnej výzvy nižšie špecifikovaných prioritných osí, a to vrátane všetkých prípravných (predprodukčných), produkčných a postprodukčných prác (ako napr. grafická výroba, zvuková výroba, až po výstup podľa požiadavky verejného obstarávateľa).

Storyboardom sa rozumie rozkreslený návrh kľúčových scén TV spotov s vyjadrením vizuálneho zámeru a vizuálnej realizácie pohľadu režiséra spotu, obsahuje minimálne 5 kľúčových záberov spotu, následne packshot, umiestnenie a vizuálne zobrazenie povinných identifikačných prvkov komunikácie vrátane textovej časti (voiceover) aké texty odznejú pri jednotlivých scénach, návrh hlasu (mužský/ženský) a hudobný návrh na pozadí spotu.

Požadovaným výstupom postprodukčných prác sú finálne verzie desiatich 30“ sekundových TV spotov a desiatich 30“ sekundových rádio spotov (zvuk), ktoré budú dodané vo vysielacom podklade podľa špecifikácie požadovanej vysielateľom.

Každá verzia desiatich 30“ sekundových TV spotov a desiatich 30“ sekundových rádio spotov (zvuk) musí byť realizovaná v súlade s Manuálom pre informovanie a komunikáciu pre Operačný program Kvalita životného prostredia (OP KŽP) a Dizajn manuálom loga OP KŽP a informovať o podpore z Európskej únie prostredníctvom OP KŽP.

Verejný obstarávateľ môže požadovať dodanie úpravy základných výstupov (napr. skrátenie spotu, otitulkovanie). Každý spot musí byť okrem formátu podľa špecifikácie vysielateľa dodaný aj v ďalších formátoch pre umiestnenie na web, on-line televízie atď. a na DVD (v príslušnom formáte na prehliadanie v počítači, DVD prehrávači a iných zariadeniach), podľa požiadavky verejného obstarávateľa. Dodávateľ je povinný tieto výstupy dodať v dohodnutom čase.

Pri hlasovom kastingu požadujeme na výber min. 2 ženské a 2 mužské hlasy, z ktorých bude vybratý 1 hlas, buď ženský alebo mužský.

Každá jedna fáza v procese produkcie musí byť schválená verejným obstarávateľom. Ak verejný obstarávateľ neschváli dodaný základný výstup z akejkolvek časti procesu produkcie, dodávateľ zabezpečí upravený výstup podľa požiadaviek verejného obstarávateľa najneskôr do dohodnutého času.

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo účasti na výrobe osobne – určenou zodpovednou osobou resp. osobami.

Predpokladaný termín realizácie predmetu zákazky: október/november 2018.

Bližšia špecifikácia produkčných prác požadovaných od úspešného uchádzača okrem vyššie uvedených:

- Komplexná produkcia desiatich 30“ sekundových TV spotov a desiatich 30“ sekundových rádio spotov podľa špecifikovaných prioritných osí na propagáciu Operačného programu Kvalita životného prostredia v čase vyhlásenia konkrétnej výzvy na predkladanie žiadostí o poskytnutie NFP v rámci danej prioritnej osi v súlade so zadaním verejného obstarávateľa v objednávke.
- Výber tém na spracovanie určí verejný obstarávateľ v zadaní objednávky.
- Vypracovanie námetu a scenára + storyboard (obrázkový scenár kreatíva) 1 ks na jednu tému.
- Tvorba a príprava autentických textúr.
- Animácie kamier a pohyblivých častí.
- Strih a obrazová postprodukcia vrátane farebných korekcií.
- Tvorba titulkov a ich trekovanie na 3D objekty.
- Vizualne efekty a 3D animácie.
- Dynamická hudba.
- Zvukový záznam.

Prioritné osi, ktoré sú hlavným odkazom konceptu spotov v rámci OP KŽP:

Hlavným východiskom pre formuláciu odkazu kampane je prioritná os 1, 2 OPKŽP, ktoré sú zamerané na udržateľnosť a efektívne využívanie prírodných zdrojov, zabezpečujúce ochranu životného prostredia, aktívnu adaptáciu na zmenu klímy.

Prioritná os: 1. Udržateľné využívanie prírodných zdrojov prostredníctvom rozvoja environmentálnej infraštruktúry

Prioritná os: 2. Adaptácia na nepriaznivé dôsledky zmeny klímy so zameraním na ochranu pred povodňami